TRƯỜNG ĐẠI HỌC SPKT TP. HCM CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

 **KHOA KINH TẾ** ĐỘC LẬP – TỰ DO – HẠNH PHÚC

**ĐÁP ÁN**

**ĐỀ THI CUỐI KỲ HỌC KỲ 1 NĂM HỌC 2015 - 2016**

**Môn: Quản trị marketing** Mã môn học: **MAMA340906**

Đề số/Mã đề: 01

**I. Phần trắc nghiệm:** *(6 điểm, mỗi câu 0,3 điểm)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Câu** | **Đáp án** | **Câu** | **Đáp án** | **Câu** | **Đáp án** | **Câu** | **Đáp án** |
| 1 | a | 6 | d | 11 | c | 16 | d |
| 2 | b | 7 | b | 12 | c | 17 | c |
| 3 | b | 8 | d | 13 | b | 18 | b |
| 4 | a | 9 | a | 14 | a | 19 | d |
| 5 | d | 10 | d | 15 | c | 20 | a |

**II. Phần tự luận:** *(4 điểm)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Câu** | **Ý** | **Nội dung** | **Thang****Điểm** | **Ghi chú** |
|  | 1 | Có thể xây dựng hệ thống phân phối: NSX – Các công ty TM – Điểm bán lẻ (CH xe máy) - Người tiêu dùng ( kênh này cho vùng nông thôn)NSX – Cửa hàng bán xe máy lớn - người tiêu dùngNSX – Showroom – Người tiêu dùng  | 1,5 |  |
| 2 | Có thể chọn các hình thức dưới đây nhưng giải thích:- Quảng cáo: TV, Pano, Báo chí, áp phích, tờ rơi …- Khuyến mãi: trúng thưởng, Tặng phẩm- Quan hệ công chúng: Tài trợ các hoạt động an toàn giao thông- Kết hợp với các doanh nghiệp khác để làm giải thưởng cho chương trình khuyến mãi của họ- … | 1,5 |  |
| 3 | Thuyết minh vì sao làm như vậy | 1,0 |  |
|  | **Tổng điểm phần tự luận** | **4,0** |  |

 *Ngày 18 tháng 12 năm 2015*

 **GIẢNG VIÊN RA ĐỀ**

 **Vòng Thình Nam**